

## **COMUNICATO STAMPA**

**BANCA POPOLARE DEL MEZZOGIORNO chiude l'esercizio 2009 con un utile di 21,2 milioni di euro e premia i soci con un rendimento del titolo del 2,4%**

Il Consiglio di Amministrazione della Banca Popolare del Mezzogiorno, appartenente al Gruppo bancario Banca popolare dell'Emilia Romagna, ha approvato il resoconto dell'esercizio 2009 che evidenzia un utile al netto delle imposte di legge di 21,2 milioni di euro.

Nella prossima assemblea dei Soci, che si terrà a Crotone il 10 aprile in prima convocazione e occorrendo l'11 aprile in seconda convocazione, verrà fatta una proposta di riparto dell'utile, che premia i Soci con un dividendo di euro 0,18 per azione, pari ad un rendimento del 2,36%, calcolato sul valore di scambio dell'azione alla data del 05/03/10.

Accanto all'attenzione e al riconoscimento mostrato verso i 18.500 Soci della Banca, questo risultato economico contribuisce al suo rafforzamento patrimoniale: il patrimonio netto, dopo il riparto dell'utile, mostra una crescita del 4,2% attestandosi a 339 milioni di euro.

Sommando il rendimento assicurato dai dividendi all'incremento del patrimonio, ne consegue che l'azionista della Banca Popolare del Mezzogiorno ha visto nel 2009 crescere il valore patrimoniale netto per azione del 6,6%.

L'espansione degli aggregati patrimoniali e dei servizi attesta la capacità della banca di inserirsi con successo nelle aree presidiate, quindi la professionalità del personale e la competitività dell'offerta commerciale, nonostante la forte crisi finanziaria che a livello globale ha colpito duramente il settore bancario. In tale ambito assume particolare rilevanza il sostegno finanziario alle imprese e alle famiglie attestato da una crescita dei finanziamenti del 9,7% che porta i crediti verso la clientela a 2.419,7 milioni di euro, pari all'86% del totale dei fondi raccolti sotto forma di risparmio dal territorio.

Più contenuta è stata la crescita della raccolta fiduciaria che, come media liquida è aumentata del 10,9%, mentre in termini puntuali alla data del 31 dicembre essa ha registrato un incremento dello 0,4%, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, attestandosi a 2.893,4 milioni di euro. La raccolta indiretta, pari a 1.164,4 milioni di euro, è cresciuta dell'1,8%. Ne consegue che al 31 dicembre 2009 la raccolta complessiva da clientela risulta pari a 4.024 milioni di euro, in aumento dell'1% rispetto all'anno precedente.

All'evoluzione positiva dei risultati si accompagna una crescita della dimensione territoriale della Banca. La rete è cresciuta nel corso del 2009 di 5 nuove filiali (una delle quali aperta per effetto di un trasferimento), attestandosi a 116 sportelli. Sono state avviate le filiali di Soverato (CZ), Siderno (RC), Massafra (TA), Bari Ag. 1 (BA), Andria (BT).

Banca Popolare del Mezzogiorno, pur in un contesto di crisi congiunturale, continua ad investire in risorse umane per sostenere i suoi processi di crescita. Al 31 dicembre del 2009 il personale della Banca consta di 966 unità, in aumento sul 2008 di 34 unità. L'età media del personale della BPMezz è di 41 anni.

**Il Presidente della Banca Popolare del Mezzogiorno, Francesco Lucifero**, commenta: *"Il Bilancio mostra dati soddisfacenti che ci lasciano ben sperare per i futuri traguardi, se si tiene conto che sono stati conseguiti in un anno difficile in cui siamo stati chiamati ad accrescere la politica di prudenza e di presidio dei rischi di mercato. Gli utili registrati sono destinati in gran*

*parte al rafforzamento del patrimonio e in parte sono distribuiti ai soci che costantemente dimostrano la loro crescente fiducia nell'Istituto. In un momento in cui gli investitori si allontanano dai mercati finanziari e diviene sempre più difficile per le banche mantenere le relazioni, noi stiamo registrando non solo un aumento della nostra clientela, ma anche della compagine sociale cresciuta di 1.051 soci, provenienti soprattutto dai territori di nuovo insediamento, Puglia e Sicilia. E questa è la più bella dimostrazione della validità del nostro modello di banca territoriale".*

Crotone, 10 marzo 2010

Contact: *Ufficio Marketing Strategico e Relazioni Esterne*  
*marketingstrategico@bpmezzogiorno.it*  
Tel: 0962/933.352-452